

Floover amplía su catálogo con nuevos diseños

Floover ha aumentado su número de referencias de 32 a 53. Se añade a su inventario la nueva gama Sincro, más resistente y realista, y los nuevos decores Country se suman a la línea Original 0,3.



Floover Sincro se incorpora a nuestro catálogo con 12 referencias en madera, divididas en dos subgamas: Plank y Rustic. Se trata de un pavimento con la misma composición que la línea original, pero su capa superior es de mayor grosor; 0.55 mm frente a los 0.3 mm de la primera. Además, Floover Sincro está clasificada como clase 23/33. Otra de las principales características es su realismo.

Sincro Rustic consta de 6 decores, y sus medidas son 1230x225x10 mm. Este suelo consigue igualar las vetas y los nudos de las maderas más exigentes. Los relie-

ves coinciden con el dibujo, lo que le da gran naturalidad.

Por su parte, **Sincro Plank**, con 6 diseños para elegir, iguala la auténtica textura de un suelo de madera clásico, como el que podemos encontrar en cualquier vivienda rural. Sus medidas son 1230x305x10mm.

Dentro de la línea Original 0,3, Floover también ha incluido nuevas referencias, bajo el nombre **Country**. Se trata de un suelo cálido y acogedor, que se presenta con 9 decores de madera muy realistas. Floover Country te transportará a un entorno tan rústico como el de las antiguas casas de campo.

Eureka ya tiene todos estos modelos disponibles en almacén además de un book para presentarlos a los clientes. Como todas las referencias de la marca, es posible suministrar solo la capa de uso.



Volvemos con más fuerza

Bienvenidos a la segunda edición de "Eureka al día". Esperamos que hayan vuelto relajados y descansados de sus vacaciones, y con ganas de empezar de nuevo.

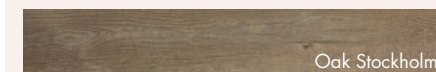
No olviden que pueden enviar material, ideas o sugerencias para próximos números a marketing@lineaeureka.com

La gama Floover Sincro

Decores de madera con con relieves de máximo realismo y naturalidad.



Oak Moscow



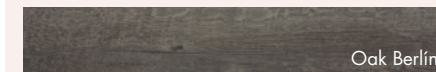
Oak Stockholm



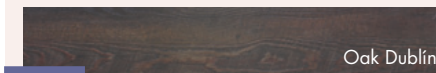
Oak Zurich



Oak Amsterdam



Oak Berlin



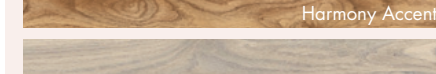
Oak Dublin



Harmony Dark



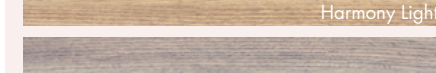
Harmony Accent



Harmony White



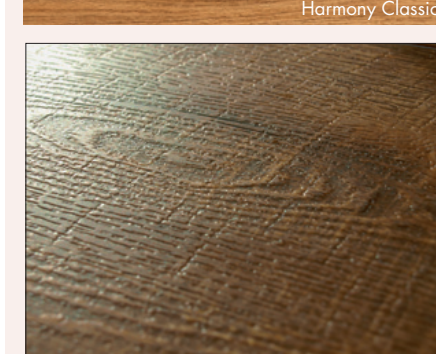
Harmony Light



Harmony Grey

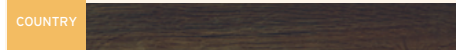


Harmony Classic



Floover Country

Dale a tu vivienda un toque tradicional. Elige entre las distintas tonalidades y crea un ambiente confortable y familiar.



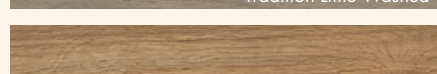
Tradition Smoked



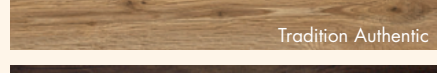
Tradition Classic



Tradition Lime Washed



Tradition Authentic



Tradition Dark



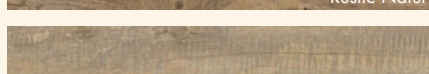
Rustic Old



Rustic Natur



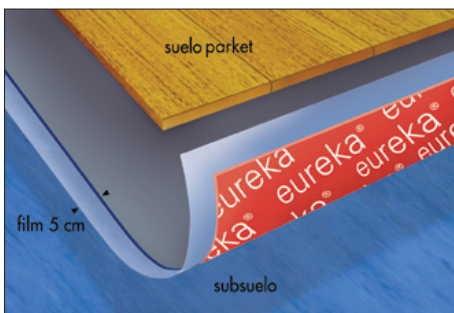
Rustic Light



Vintage

Breves

eureka® ACABADOS Eureka lanza la nueva base Silent Red



Silent Red de Eureka ya está en el mercado. Se trata de una composición de SBR látex espumada junto con cargas de cuarzo mineral con film de polietileno plateado. Se presenta en bobinas de 1,5 de alto, de 10 ml (15m²). El grosor es de 2,5 mm y tiene una densidad de 800 kg/m³. Su principal característica es que tiene una reducción de somido de 24 db.

Ya está a su disposición un llavero con información técnica y muestras de las cuatro bases de Eureka: Polietileno, Silent Project, Silent System y Silent Red.

La nueva web en funcionamiento

La web de Eureka www.lineaeureka.com ya está actualizada. Ahora incluye las gamas Sensations y Design, y la Tarima Tecnológica. Además se ha actualizado toda la información en el resto de la web y se puede descargar las fichas técnicas y el catálogo completo.



La "otra madera"

José Luis Maza, director comercial

Realmente, la gama de Sincronizados de Floover establece un línea divisoria muy fina entre la madera natural y "la otra madera", ofreciendo una serie de ventajas muy satisfactorias, pero manteniendo la presencia y encanto que caracterizan los acabados rústicos de la madera natural. Las dos opciones en el ancho, 220 y 305 mm, atribuyen a dicho producto una sublime elegancia, y su capa de protección de 0,55 mm, permite ofrecerles una sensación de naturalidad, a través de una profundidad de veta perfectamente sincronizada con el decorativo. Si le apasiona la madera natural, no lo dude, la nueva línea Sincro le va a parecer "la otra madera"

Objetivo: potenciar las ventas

Joan Ferrer Sayol, gerente

Finalizado el período de vacaciones, estamos de nuevo en el mercado lanzando nuevas gamas y productos innovadores, para ayudarles a potenciar sus ventas.

Bajo mi punto de vista, la decisión de FLOOVER de aumentar la gama en 21 referencias de MADERA, ha sido muy acertada. De hecho, desde el lanzamiento de Floover en el 2008, el producto de mayor venta ha sido la madera, y estábamos limitados con solo 9 referencias de la gama Original. Ahora, con un total de 18 referencias de gama Original más 12 de Sincronizado en madera, podemos mejorar las ventas del producto. Realmente un acierto...

Hay una palabra que describe muy bien el producto SINCRONIZADO: "espectacular". Es un producto que nos permitirá competir y diferenciarnos con la gama alta de laminados, pero ofreciendo mayor realismo, calidez y mayor resistencia térmica/acústica. Todo ello bien acompañado de un Book Country+Sincronizado para una perfecta presentación del producto.

El objetivo: ofrecer a nuestros clientes mayor gama de producto y potenciar la venta del producto de mayor crecimiento en nuestra empresa: FLOOVER. Si en nuestra empresa Floover es el producto de mayor crecimiento, también ha de serlo en su empresa, ya que es el producto más diferenciador y de mayor consumo del catálogo Eureka.

Nuestro día a día



Tracey Barron responsable de compras

Creo que primero debería presentarme. Soy Tracey, la que suele contestar al teléfono con un acento un tanto raro.

Cuando entre a trabajar en el departamento de compras de Eureka estaba muy contenta. Muchas mujeres sueñan en comprar, comprar y comprar... Sin embargo, pronto me di cuenta de que el suministro de pavimentos no tiene el mismo atractivo que comprar ropa o complementos. Aún así, me encanta mi trabajo.

Creo que la mayoría de la gente piensa que trabajar en este departamento consiste en comprar y recibir, pero detrás de esta simple fórmula, se esconde mucho esfuerzo en conseguir un equilibrio para mantener a todo el mundo contento. Los vendedores quieren grandes stocks, el material disponible en todo momento, pero el director quiere bajos inventarios. La búsqueda de armonía no es nada fácil.

Mi primera función es analizar los stocks y comprobar si tenemos suficiente para los pedidos que aparecen en el sistema. Hacemos esto para tener un nivel mínimo y máximo, que puede variar según el producto, la época del año, su rotación, el tiempo de entrega del proveedor, etc. Hay muchas variables, por lo que debe hacerse sobre una base diaria, ya que tenemos más de 1200 productos en nuestro sistema.

Basándose en esta información, puedo hacer pedidos a nuestros proveedores, pero aquí también se suman más variables: Los plazos de entrega, pedidos mínimos por cada decor o por cada camión, etc..

Mi mayor temor y mi mayor problema es el transporte, ya que no tengo control sobre los camiones, barcos o aviones, sólo información de proveedores y agencias de transporte, que a veces no es muy aproximada, poniéndome en una situación difícil. Puede que un buque haya añadido una parada extra en su ruta, que haya habido un accidente en la carretera, que un camión no llegó a tiempo para cargar... Todo esto puede hacer que las entregas se retrasen, por lo que me encuentro en el medio, con las quejas del personal de venta, que obviamente, solo quiere complacer a sus clientes.